

# Entwicklung Werte Ziele Identität



## Kulturanalyse

### Funktion

Die Analyse der Unternehmenskultur stellt die bestehenden Erfolgsmodelle auf den Prüfstand, althergebrachte Paradigmen werden auf Vollständigkeit und Richtigkeit überprüft.

### Nutzen

- Sie erfahren ob etablierte Vorgehens- und Verhaltensweisen auch unter veränderten Rahmenbedingungen noch als Erfolgsfaktoren im Unternehmen zu bewerten sind
- Schädigende Kulturaspekte werden identifiziert und können gezielt eliminiert werden
- Eine Kulturanalyse hilft die Ursachen hinter den Symptomen aufzudecken, so können die richtigen Veränderungsprozesse in Gang gesetzt werden

### Inhalte

Effektiv ist es, die Analyse der Unternehmenskultur auf eine Aufgabe oder ein Problem im Unternehmen auszurichten. Gesetzte Schwerpunkte, z. B. in den Bereichen Kundenorientierung, Adaptionfähigkeit oder Zusammenarbeit führen zu aussagekräftigen und handlungsleitenden Ergebnissen.

Erhoben werden die kulturellen Ausprägungen der zentralen Erfolgsfaktoren:

- Klare Identität, Zielorientierung und Umsetzung der Ziele
- Konsequente Ausrichtung auf den Kunden
- Innovations-, Lern- und Entwicklungsorientierung
- Partnerschaftliches und kulturkonformes Führungsverhalten
- Parameter der Führungskräfteentwicklung und Rekrutierung
- Förderung der Leistungsbereitschaft
- Verpflichtung des Unternehmens gegenüber den Stakeholdern
- Engagierte, transparente und unabhängige Unternehmensaufsicht
- Orientierung an profitablen und nachhaltigem Wachstum
- Grundlegende Überzeugungen und gelebte Werte

### Anlässe

- Unternehmensinterne Veränderungen
- Veränderte externe Faktoren
- Identifizierung von potenziellen Fehlerquellen und Problemen
- Als Alternative oder Ergänzung zu Betriebsklimaanalysen und Mitarbeiterbefragungen
- Im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP/Kaizen)
- Bestehendes Ungleichgewicht zwischen Strategie, Struktur und Umsetzungen
- Bekannte Symptome aber mangelnde Klarheit über die Ursachen
- Bestehender Lösungsbedarf, Identifizierung geeigneter Maßnahmen

Sie benötigen keine neue Kultur!

Auch wenn die populäre Forderung nach einer „neuen Kultur“ häufig vorgetragen wird, ist diese Formulierung zumindest irreführend.

Eine Unternehmenskultur entwickelt sich aus einer Kette von erfolgreichen Aktivitäten. Verhaltensmuster und Methoden, die zu Erfolgen führten werden einfach wiederholt. Mit der Zeit etablieren sich verschiedene Erfolgsrituale. Diese werden nicht mehr hinterfragt, schließlich funktionieren sie ja bestens.

Kritisch wird es, wenn sich zwei weitere Aspekte auswirken. Erstens gerät der Ursprung der Erfolge mit der Zeit in Vergessenheit und zweitens werden bereits erfolgte und künftige Veränderungen nicht berücksichtigt. Daher erweisen sich bei einer Kulturanalyse einige Kulturaspekte als dysfunktional oder schädigend für die Entwicklung des Unternehmens.

Corpus 2 begleitet Unternehmen bei einem betriebswirtschaftlich sinnvollen Kulturwandel, der schädigende Elemente aushebelt und förderliche Kulturelemente stärkt.

Corpus 2  
Unternehmenskommunikation  
Farnstr. 43 D-22335 Hamburg

+49(0)40 753 683 28

www.corpus2.com  
info@corpus2.com